

Hvar, Hvar away

F-Securen globaali kannusteohjelma vei yhtiön parhaat myyjät jetsetin suosimalle Hvarin saarelle Kroatiaan. Nelipäiväinen matka tutustutti johtoon ja työkavereihin sekä tarjosi autenttisia elämyksiä Unescon maailmanperintökohteisiin kuuluvassa ympäristössä.

1. PÄIVÄ

Kaikki tiet vievät Hvariin

Adrianmerta riepoteillut kevätmyrsky on muisto vain, kun kybertietoturvyhtiö F-Securen parhaat myyjät ja markkinointiasiantuntijat laskeutuvat isäntineen Splitin lentokentälle. Matkaa on taitettu eri puolilta Eurooppaa ja Aasiaa – saapuupa yksi osallistuja peräti Piilaaksosta saakka.

Kaupungin rantapromenadi on täynnä kuhinaa. Terassit ovat avoimna ja palmut kurkotavat kohti aurinkoa, mutta myrsky on jättänyt jälkeensä navakan tuulen, joka on pysäyttänyt Splitin ja Hvarin välisen reittiliikenteen. Matkajärjestelyistä vastaavan kannustematkaspecialisti Seikkailun Timo Heinaro kuitenkin tietää, mistä naruista vetää: satamassa odottaa menopeli valmiina kuljettamaan ryhmän sinne, minne pitääkin.

Laivan rantautuessa määränpäähänsä ryhmää tervehtii ilta-auringon ruskoon hiljalleen sävytyvä Hvarin kaupunki historiallisine rakennuksineen ja vuoren huipulla vartioivine linnoituksineen. Tähän aikaan huhtikuusta kaupungissa on rauhallista, mutta kesän tulen kadut ja aukiot täyttyvät turisteista. Heidän joukossaan nähdään säännöllisesti kuuluisuuksia Paris Hiltonista prinssi Harryyn.

Tänään kaupungin täyttää joukko oman alansa kermaa. Hotelli Adrianan näköalabaarissa F-Securen parhaimmisto toivotetaan tervetulleeksi elämänsä seikkailuun. Se alkaa huomenna. Tänä iltana toivutaan vielä matkan rasituksista, tutustutaan työkavereihin ja nautitaan paikallisen kalaravintolan mauksista antimista. >





Reilu parikymmenpäinen osallistujajoukko nautti palkintomatkastaan turkooisin meren ja punatiilikattojen värittämässä Hvarissa.

2. PÄIVÄ

Turkooseilla vesillä

Perjantai koittaa aurinkoisena. Aamunavauksena toimineen myyntikokouksen jälkeen Hvarin satamassa odottavalle katamaraanille astelee joukko hyvin varustautuneita matkailijoita. Nenällä keikkuvat tervetuliaislahjana saadut aurinkolasit, mukaan on pakattu ohjeistuksen mukaan myös uimapuvut, aurinkorasvat, kunnan kengät ja tuulenpitävät takit.

Laiva irttaa laiturista ja aloittaa verkkaisen risteilyn Paklenin kuvankauniissa saaristossa. Vuoristoista rantaviivaa täplittävät pienet kylät ja vuorenrinteitä tarmokkaina kiipeävät viiniviljelmät. Katamaraanin keulan yli on levitetty verkko, jolla makoillen kollegat nauttivat virvokkeita ja ihailevat ohi lipuvia maisemia. Keskustelunaiheet liikkuvat aamun kokouksessa saaduista ryhmätyöaiheista edessä odottavaan matkaohjelmaan.

Sen mukaan tällä hetkellä pitäisi itse asiassa purjehtia, mutta katamaraanin purje on myrään jäljiltä epäkunnossa ja matkaa taiteetaan moottorivoimin. Valmiuteen on kuitenkin hälytetty kolme pienempää purjevenettä, joilla kaikki halukkaat pääsevät seilaamaan. Liityntäkuljetus hoituu ärhäkästi pärisevällä moottoriveneellä.

Lähiruoan lähteillä

Lounasajan saapuessa on aika rantautua Sveti Klementin saarelle. Ravintola Toto's odottaa vieraitaan Palmizanan rantakylässä, mutta ennen lounasta ehtii pulahata myrskyn viilentämään mereen. Englantilainen **Tom Gaffney** on ainoa, joka rohkenee ottaa haasteen vastaan.

– Erittäin virkistävää, hän virnistää lounaspöytänsä istuutuessaan.

Lautaset täyttyvät salaateista, kasviksista ja vasta pyydetyistä kaloista. Vaalean leivän kave-



rina maistuu paikallinen oliiviöljy, ja viinikin tulee vain kivenheiton päästä.

Jälkiruoaksi tarjottujen piirakoiden jälkeen on vuorossa päivän sporttiosuus. Ryhmä suuntaa rosmariinipensaiden reunustamalle polulle, joka kulkee pienen saaren vastakkaiselle rannalle.

Matkan varrella selviää, että joillekin kyse on jo päivän toisesta urheilusuorituksesta. Juoksutossut matkalaukkuunsa pakannut **Anna-Mari Himanen** on viilettänyt Hvarin vanhankaupungin kujilla jo aamuvarhaisella kollegansa **Ian Whitesiden** kanssa.

– Matkan parasta antia on huomata, että

kollegoiden kanssa on jotain yhteistä myös työn ulkopuolella, Himanen toteaa.

Perillä kolmannen polven vetämässä majatalo Tončića ryhmää tervehtivät paitsi kroatialais-tanskalainen isäntäväki, myös kukkivat appelsiinipuut, pöytänsä katetut sardiinit ja snapsilaseihin kaadettu paikallinen pontikka, *rakija*.

Kierros majatalon tiluksilla vie vanhaan kappeliin, oliivilehtoon ja artisokkaistutuksille. Jossain vaiheessa puhe kääntyy tavallista viileämpään säähän.

Hvarin seutua hellitään 340 aurinkoisella päivällä vuodessa. Normaalisti tähän aikaan huhtikuuta mittarissa olisivat jo Suomen kesälukemat, mutta kevätsky on pistänyt pakan sekaisin ja lämpö yltää juuri ja juuri 15 asteeseen. Talon **Perina**-emäntä pahoittelee tilannetta, mutta asian laita ei tunnu porukkaa haittaavan: britit kiittelevät kuivuutta, intialaiset raikkautta ja loskassa tarpoville suomalaisille keli kuin keli on askel parempaan.

Suomalaisia kiinnostaa myös seudun talvisää. Ruhtinaalliset celsiusasteet kuuluttuaan porukasta kantautuu tyhjentävä toteamus: – In Finland we call that summer.

Palkitsemista ja sparrailua

On aika hyvästellä isäntäväki ja ryhmää läpi saaren uskollisesti seurannut Don-koira. Katamaraani vie mestarimyyjät takaisin Hvariin,



Majatalo Tončićin emäntä Perina Marković Nielsen (oik.) esittelee vierailleen talon tiluksilla kasvavia villiyrttejä.



F-Securen toimitusjohtaja Samu Konttinen maistaa rakijaa.



jossa Petri Räsänen ja Teppo Kilpeläinen laskeutuvat hotelliin baariin. Yrityskaupan myötä F-Secureen siirtyneet miehet ovat menestyneet heti ensimmäisessä myyntikilpailussaan.

– Onhan se hienoa, että yritys nostaa parhaat myyjänsä esille. Kaikki yritykset elävät myynnistä, joten myyjien oikeanlainen palkitseminen tuo yritykselle myös lisää liikevaihtoa, Räsänen pohtii.

Kilpeläinen komppaa alaistaan.

– Tällainen matka hitsaa porukkaa yhteen. On tärkeää tavata myynnissä ansioituneita kollegoita ja sparrailla yhdessä heidän kanssaan. Johdonkin on hyvä tietää, mihin suuntaan kentällä toivotaan yhtiötä ja sen palveluita kehitettävän.

Matkan puoliväliin mennessä on ehditty kokea jo hienoja elämyksiä, ja lisää on tulossa.

– Uusia ihmisiä, hyvää ruokaa, hauskanpitoa ja aurinkoa, miehet tiivistävät ja alkavat tehdä lähtöä illalliselle.

Seuraavana aamuna huhut kertovat, että osa joukosta on sparraillut Hvarin yöelämässä pitkälle pikkutunneille saakka.

Illallinen hvarilaisessa Konoba Luviji -ravintolassa on elämys. Aterian kaikki ainekset tulevat omistajaperheen ekologiselta maatilalta sekä luonnosta ja merestä.

Vinkki!

Hoida erityisruokavaliot tyylikkäästi: toimita ravintoloitsijalle ruokavaliota noudattavien valokuvat, jolloin annokset saapuvat oikeille henkilöille käden käänteessä.

Kannusteohjelma motivoi ja sitouttaa

F-SECUREN toimitusjohtaja Samu Konttinen perusti President's Club -myyntikilpailun seitsemisen vuotta sitten toimiessaan yhtiön globaalin myynnin ja markkinoinnin johdossa.

– Myyntikilpailu ei itsessään ole mitään ennenkuulumatonta, mutta se promotoi meille tärkeää suorituskeskeistä kulttuuria. Jos halutaan nostaa vaatimustasoa, täytyy porkkana olla myös palkitsemista, Konttinen toteaa.

Viisi aikaisempaa matkaa ovat vieneet myyjien parhaimmiston Dubain aavikkosafarilta Islannin geysireille, New Yorkista Leville ja Sveitsin Alpeille. Silti palkintomatka järjestettiin vasta nyt ensimmäistä kertaa ammattilaisvoimin.

Johdon assistentti Marja Vironen on ollut mukana matkajärjestelyissä alusta alkaen.

– Ensimmäisen matkan järjestin aivan yksin. Sitten tulin viisaammaksi ja ostin palvelua matkatoimistolta. Matkojen järjesteleminen oli mielenkiintoista, mutta vei paljon aikaa eikä tietenkään poissulkenut muita päivittäisiä tehtäviäni, Vironen muistelee.

Tänä vuonna kannusteohjelman operatiivinen vastuu siirtyi kannustematkoihin erikoistuneelle Seikkailulle. Ero aikaisempiin vuosiin on ollut huomattava, eikä paluuta entiseen enää ole.

– Kilpailu ei tunnu kilpailulta, jolle osallistuja tiedä, onko hän kisan kärjessä vai listan viimeisenä. Omin voimin emme onnistuneet kilpailun aikaisessa viestinnässä, jolla on suuri vaikutus parempiin suorituksiin kannustamisessa. Ammattilaisten johdolla kisaajia on tiedotettu säännöllisesti kilpailun vaiheista ja rakennettu matkan varrella hypeä esimerkiksi väliaikapalkintojen muodossa, Konttinen kertoo.

PALKINTOMATKA on mahdollisuus tavata paitsi ulkomaisia kollegoita, myös päästä juttusille yhtiön johdon kanssa. Suomalaisvetoisessa F-Securessa ei turhia pokkuroida, mutta korkean hierarkian maissa johtajilla on alaisten silmissä silti oma statuksensa. Sitä paitsi haastatteluhetkellä vajaan vuoden toimitusjohtajana työskennellyt Konttinen on uusi tuttavuus monelle osallistujalle.

– Toimitusjohtajan tapaamisella on varmasti oma merkityksensä, mutta haluan itsekin tavata ihmisiä ja kuulla heiltä suoraan, miten meillä menee. Normaaliarjessa aika ei siihen aina riitä, Konttinen sanoo.

Kannusteohjelman vaikutusta myyntituloksiin on Konttisen mukaan vaikea arvioida; se jää pikemminkin uskon asiaksi.

– Ohjelmalla on kuitenkin selvä vaikutus parhaiden myyjiemme motivaatioon ja sitoutumiseen. Jokainen yhtiö on riippuvainen työntekijöistään, ja jos kannusteohjelmalla voi vaikuttaa heidän tyytyväisyyteensä, on kyseessä hyvä investointi. Ohjelman avulla osoitamme, että arvostamme työntekijöitämme, heidän kovia suorituksiaan ja niiden eteen tehtyjä uhrauksia.

Muista!

Panosta kannusteohjelman säännölliseen viestintään. Viestinnän epäonnistuminen on yleisin syy ohjelman epäonnistumiseen.

3. PÄIVÄ

Erlainen sightseeing

Lauantai hellii kannustematkalaisia lämmöllä. GPS-ohjatun kaupunkisuunnistuksen alkaessa Hvarin kujille suuntaa joukko paita-hihaista porukkaa.

Pelillistetyin sightseeingin tarkoitus on toimia pakollisen kaupunkierroksen korvaajana. Passiivisen kuuntelun sijaan pienryhmät pääsevät tutustumaan kaupunkiin tablettien ja satunnaisten vastaantulijoiden opastamina.

Saksalainen **Christian Hedinger**, hänen ranskalainen kollegansa **Cédric Germain** ja F-Securen johdon assistenttina Helsingissä työskentelevä **Marja Vironen** seuraavat virtuaalista opasnuolta ensimmäiselle rastille.

Ding-ding-ding, ilmoittaa tabletti ja ryhmä etsii varjoa päästäkseen lukemaan tehtävän.

On aika tutustua yhteen maan tunnetuimmista keksinnöistä. Tehtävänannon perusteella selviää, että kyse on solmiosta, mutta mikä se voisi olla kroatiaiksi?

Ryhmä ampaisee sisään läheisen vaatekaupan ovesta ja kysyy myyjältä neuvoa. *Kravata*, kuuluu vastaus. Germain näppäilee sanan tablettille ja pisteitä ropisee. Ryhmä kiittää ja kiiruhtaa kohti seuraavaa rastia.

Siellä selviää, että kroatialaiset ovat keksineet kravatin lisäksi muutakin. Hvarin saarella syntynyt, nuorena miehenä Argentiinaan



Cédric Germain, Christian Hedinger ja Marja Vironen ratkovat tehtäviä Go Team -kaupunkisuunnistuksen tuoksina.

muuttanut **Ivan Vučić** nimittäin loi ensimmäisen toimivan tavan tunnistaa sormenjalkia ja käyttää niitä todisteina rikostutkinnassa.

Tehtävät vievät joukkuetta pitkin Hvarin rantapromenadia ja kاپoisia kujia. Matkan aikana saadaan tietää, ketkä kuuluisuudet ovat vierailleet Hvarissa ja koska satama-altaan reunalla sijaitseva Euroopan vanhin kunnallinen teatteri avattiin. Mukaan mahtuu myös pari kiperää laskutehtävää, serenadin laulaminen kauniille leidille sekä aasin ikuistaminen valokuvaan yhdessä ryhmän kanssa. Elävän aasin puutteessa ratkaisu löytyy postikorttikaupasta.

Hvar

- 11 000 asukkaan saari Adrianmeressä Kroatian rannikolla. Saaren suurimmassa kaupungissa, Hvarissa, on noin 4 000 asukasta.
- Hvarin kaupunginmuurit on rakennettu yli 700 vuotta sitten. Kaupungissa sijaitsee myös Euroopan vanhin kunnallinen teatteri, joka avattiin vuonna 1612. Saarella sijaitseva Stari Gradin tasanko kuuluu Unescon maailmanperintökohteisiin.
- Hvarin kaupunki tunnetaan rikkaiden ja kuuluisien suosimana kesäkohteena.
- Helpoin tapa päästä Suomesta Hvariin on lentää Helsingistä suoralla lennolla Splitiin (lentoaika 3 tuntia) ja taittaa loppumatka katamaraanilla.

tzhvar.hr

Vinkki!

Älä aliarvioi kohderyhmän osaamista. Jotta tiimirakennustehtävät ovat mielekkäitä, niiden pitää olla riittävän haastavia.



Paikallisessa tislauksessa pulloitetut rakijat merkitään sormenjäljillä Hvarissa syntyneen Ivan Vučetićin kunniaksi.

Kuplan kyydissä vuoristoon

Kun rastit on ratkottu, vaeltavat kannustamatkalaiset linja-autoaseman takana sijaitsevalle parkkipaikalle. Siellä odottaa rivi kirkkaanvärisiä kuplavolkareita valmiina vuoristosafarille.

Pinkin kuplan kyytiin hyppää saksalainen **Petra Gerling**, jolle menopeli edustaa nostalgiamatkaa lapsuuteen. Auto kurovaa letkaan, jossa muutama matkalainen on jo kaivanut esiin myyntikisan etappipalkintoina saamansa kamerat. Bittejä palaa heidän ikuistaessaan maisemia.

Kuplat kaasuttavat ylös vuorelle, jolla sijaitsevalta linnoitukselta avautuvat jylhät maisemat yli kaupungin ja sen edustalle levittäytyvän saariston. Matka jatkuu mutkittelevia vuoristoteitä pitkin paikalliseen tislamuon, jossa on tarjolla pientä välipalaa – sekä tietenkin rakijaa. Jokaiselle pullotetetaan oma, paikallisilla yrteillä maustettu tuliainen.

Oliivilehdossa nautitun lounaan jälkeen on aika ryhtyä raskaaseen ruumiilliseen raadantaan. Hvarin seudun hedelmällisiä tiluksia on rajattu ja pengerrytty jo vuosisatoja matalilla kiviainoilla. Seuraavalla pit stopilla matkalaisille ojennetaan keltaiset työhansikkaat ja punaiset vesurit. Aidanrakennus on

ollut perinteisesti miesten työtä, naiset ovat puolestaan huolehtineet kitkemisestä. Niin tehdään asiantuntijan opastuksella nytkin.

Pelkäksi työnteoksi palkintomatka ei sentään muutu, siitä pitää huolen paikalle sattuva herra olkihatussaan ja ruutupaidassaan. Tokihan kaukaa tulleille vieraille kuuluu tarjota huikat – mistäpä muusta kuin rakijapullosta!

Juttua piisaa, vaikka yhteistä kieltä ei olekaan. Yhtäkkiä herra päätelee jutustelun riittävän ja vetäisee esiin haitarin. *Ljubav*, tunnistaa joku venäjältä kuulostavan sanan. Mies laulaa kroatialaisia rakkauslauluja, ja kuulostaa siltä, että hänen mielitettynsä nimi on Angela.

Ryhmä palaa autoilleen iloisen haitarinsoittajan saattelemena.

– Mikä säkä! Täydellinen ajoitus, pullo povitaskussa ja haitari kainalossa, kuplan takapenkillä ihmetellään.

Järjestäjät hymähtelevät tyytyväisinä. Etukäteen suunniteltu yllätys on selvästi osunut maaliin.

Illallinen autiokylässä

Illan hämärtyessä on edessä läksiäisillallinen. Jeeppikuljetus vie huippumyyjät keskelle autioituneen vuoristokylän raunioita. Keskusaukion täyttää komea kuorolaulu. >

ILMOITUS



Läksiäisillallisen näyttämönä toimi hylätty vuoristokylä.

Seikkailu

- Suomalaisen tapahtumamarkkinoinnin uranuurtaja, tiimikoulutuksen ja erikoismatkojen asiantuntija.
- Rakentaa myös kokonaisia myyntikilpailuja ja kannusteohjelmia Fincervice-tuotemerkillä.
- Kuuluu maailman johtavaan Catalyst Global Team Building -organisaatioon.

seikkailu.fi

Näissä puitteissa jaetaan tunnustuspalkinnot jokaiselle myynnin mestarille. Osa heistä pokkaa tunnustuksen jo toista tai kolmatta kertaa.

Malesialainen **Yong Meng Hong** ihailee saamaansa pystyä ja kertoo asettavansa sen kunniapaikalle toimistoonsa. Hänen mukanaan matka on onnistunut yli odotusten, vaikka valtaosa miehen matkatavaroista onkin seikkaillut aivan muualla kuin omistajansa.

– On antoisaa tavata kollegoita ja puhua heidän kanssaan välillä muustakin kuin työstä, Yong toteaa.

Illallispöydät on jo katettu, mutta ennen ruokailua katsotaan video. Projektori heijastaa valkokankaalle aamun tunnelmia: toimitusjohtaja **Samu Kontinen** on herännyt kukonlaulun aikaan ja käynyt merellä paikallisten kalastajien kanssa. Ahti on ollut antelias – muuten tänä iltana ei syötäisi.

Seikkailun Timo Heinaro kertoo vielä lyhyesti kylän historiasta.

– Viisikymmentä vuotta sitten kylän väki kyllästyi elämään vuorilla ja päätti hankkia merinäköalan. Kylä on ollut asuttamattomana siitä saakka. Katsotaan, kuinka monta aavetta näemme.

Samalla hetkellä projektorin valo sammuu. Lienee viisainta jättää aukio aaveille ja poistua höyryävien ruokapatojen ääreen.

ILMOITUS



4. PÄIVÄ

Keisarin vanhat aarteet

Viimeisen aamun valjetessa aamiaispöydässä juodaan kahvia ja haahdutaan todellisuuteen.

– Katsoin eilen illalla matkaohjelmaa ja tajusin, mitä kaikkea olemme ehtineet parissa päivässä nähdä. Aikataulu on ollut todella tiukka, mutta ulospäin se ei ole näkynyt, kuppien takana analysoidaan.

Aamiaisen jälkeen katamaraani kuljettaa matkalaiset Splitiin, jossa on aikaa muutama tunti ennen ensimmäisten paluulentojen lähtöä. Paikalle on kutsuttu opas, jonka toivotaan vuosilukujen luettelemisen sijaan iskevän tarinoita.

Dino Ivanovićilla on homma hallussa. Hän kierrättää ryhmää vanhankaupungin kapeilla kujilla sekä palatsialueella, jonka Rooman valtakunnan keisari **Diocletianus** rakennutti itselleen vuoden 300 tienoilla. Kuullaanpa oppaan suusta unohtumaton tarina siitäkin, kuinka ihmiseritteet aikanaan pelastivat tuholta huiman määrän palatsin historiallisia aarteita.

Keuyen lounaan jälkeen alkaa olla hyvästien aika. Osa väestä suuntaa kohti lentokenttäkuljetusta onnekkampien jäädessä vielä hetkeksi kiertelemään kaupungille.

Matkatavaransa hukannut Yong Meng Hong saa hyviä uutisia: hänen laukunsa on löytynyt ja odottaa omistajaansa hotellissa. Ehkä seikkaileva matkalaukku on sen hinta, että Yong saa paluulentoa odotellessaan jäädä näihin maisemiin vielä yhdeksi päiväksi. >

NÄIN SE ETENI

- F-Securen President's Club -kannusteohjelma lanseerattiin matkan purjehdusteemaan sopivalla pullopostilla noin vuosi ennen h-hetkeä. Postitse toimitettu lähetys herätti huomion ja avattiin sadan prosentin varmuudella. Se oli tärkeää, sillä kaikki osallistujat tavoittava lanseeraus on minkä tahansa kannusteohjelman kriittisiä hetkiä.
- Kisa varten perustettiin nettisivusto, jolla seurattiin kilpailun kulkua sekä jaettiin houkuttelevia tiedonmurusia ja valokuvia edessä odottavan matkan seikkailuista.
- Keep it in sight, keep it in mind! Kilpailun aikana osallistujille viestittiin kuukauden välein ja heitä kannustettiin laadukkailla, matkan teemaa tukevilla etappipalkinnoilla. Parhaiten ansioituneille oli jaossa muun muassa kameroita, vedenpitäviä kiikareita, rannetietokoneita ja purjehduskasseja.
- Voittajat julkistettiin sähköpostilla tammikuun lopussa. Samalla annettiin esimakua ensi vuoden kannustematkasta Skotlanttiin.
- Ennen matkaa perustettiin WhatsApp-ryhmä, jossa nostatettiin matkafiilistä ja jota käytettiin myös matkalla otettujen yksittäisten valokuvien jakamiseen.

Vinkki!

Satsaa ammattikuvaajiin. Kun he huolehtivat matkan dokumentoinnista, voivat osallistujat keskittyä olennaiseen – verkostoitumiseen, hauskanpitoon ja uusista elämyksistä nauttimiseen.

F-Secure

- Globaali kybertietoturvayhtiö, joka kehittää ja myy tietoturvatuotteita ja -palveluita sekä kuluttajille että yrityksille.
- Pääkonttori Helsingin Ruoholahdessa.
- 1 100 työntekijää, joista noin puolet Suomessa.
- Toimii 25 maassa ja 5 maanosassa.
- Liikevaihto 160 milj. € (2016). Noteerattu Helsingin pörssissä vuodesta 1999.
- Palkitsee parhaat myyjät ja markkinoitiasiantuntijat vuosittain President's Club -myyntikilpailunsa kannustematkoilla.

f-secure.com

Sisältö edellä kohti aitoja elämyksiä

TIMO Heinaron luotsaama Seikkailu on myyntikilpailujen, kannusteohjelmien ja tiimiaktiviteettien ammattilainen. F-Securen palkintomatkalaisille haluttiin tarjota Adrianmeren upeissa maisemissa aitoja paikallisia kokemuksia, joita ei rahalla saa.

– Tarkoituksemme on ollut tehdä unohtumaton matka ja voittaa sillä myös SITE Crystal Awards, joka jaetaan vuosittain maailman parhaista kannustematkatoteutuksista, palkinnon jo kertaalleen voittanut Heinaro kertoo.

– Henkilökohtaisesti minulla ei ole tarvetta voittaa uudestaan, mutta kisa on osoittautunut aivan loistavaksi keinoksi motivoida paikallisia kumppaneita. Heistä tulisi voiton myötä tämän maailmankolkan ensimmäisiä Crystal Awards -voittajia.

Kisaa itsekin tuomaroinen Heinaron mukaan kannustematkoissa kannattaa satsata nimenomaan sisältöön.

– Monien näkemieni toteutusten kohdalla olen joutunut kysymään itseltäni, että where's the

beef? Rahaa on pantu hienoiimpiin hotelleihin ja ravintoloihin, mutta perussisältö, yllätyksellisyys ja aitous ovat jääneet heppoisiksi.

Kannustematka-alan epävirallisen sloganin mukaan vain mielikuvitus asettaa rajat.

– Käytännössä rajat asettaa usein budjetti, mutta ammattitaito punnitaan sen fiksussa ja mielikuvituksellisessa käytössä. Siinä voin sanoa Seikkailun ja F-Securen onnistuneen aivan kymppillä.

HEINARO nauraa työnsä olevan paitsi huikeita kokemuksia, myös kriisinhallintaa, ongelmanratkaisua ja yllättävistä tilanteista selviytymistä. Kaikista niistä saatiin nauttia myös tällä matkalla.

– Lensin Kroatiaan pari päivää ennen ryhmää ja ehdin Hvariin viimeisellä katamaraanilla ennen myrskyn puhkeamista. Raju ilma lakkasi ennen ryhmän saapumista, mutta kaikkeen ehdittiin varautua.

Sääolosuhteille ei järjestäjä mahda mitään, mutta huolellisella ennakkoinnilla ja riskien mini-

moinnilla pääsee niin pitkälle kuin mahdollista.

– Hvar valikoitui kohteeksi, koska aurinkoisen sään todennäköisyys asiakkaalle sopivana ajankohdaksi oli keskimääräistä suurempi, Heinaro toteaa ja huomauttaa, että sateen varaankin voi laskea.

– Ensi vuonna F-Securen parhaat lähtevät Skotlantiin ajamaan offroadia. Koska siellä todennäköisesti sataa, valitsemme aktiviteetin, joka on sitä hauskeempaa, mitä enemmän rapa roiskuu.

Vaikka katamaraanit jäisivät satamaan ja purjorikko yllättäisi, ei kulussientakainen kuohunta saa näkyä vieraille.

– Olennaista on se, millaisia korjaavia liikkeitä tehdään. Siinä ovat apuna paikalliset kumppanit, joiden valitsemisessa kannattaa olla tarkkana, Heinaro sanoo.

– Ja vaikka yllätyksiä ei tulisikaan, ei liialliseen mukavuudentunteeseen kannata tuudittautua. Jos tähtäimessä on onnistunut matka, on järjestäjän hyvä olla koko ajan vähän varpaillaan.

ILMOITUS

Tämä kuva sisältösivulle

